

Direct Marketing – Politique de protection des données personnelles

1. Introduction

La Politique de protection des données personnelles a pour objectif de décrire les pratiques auxquelles EY se conforme en matière de système de Gestion de Relation Client (« Customer Relationship Management » ou « CRM ») lorsqu'il s'agit des données personnelles d'individus qui sont traitées et conservées dans ces pour des raisons Marketing.

2. Qui gère les CRM de EY?

Le terme "EY" fait référence à une ou plusieurs sociétés membres du réseau Ernst & Young Global Limited ("EYG"), chacune représentant une entité légale séparée. L'entité qui gère les CRM d'un point de vue global pour le compte des sociétés membres est EY Global Services Limited (une société privée à responsabilité limitée en Angleterre et au Pays de Galles, ayant son siège au 5 More London Place, Londres SE1 2DA, Royaume-Uni, n° de registre 5483856).

Les données personnelles conservées dans nos CRM sont disponibles pour chaque société membre EY (voy. la section ci-dessous « Qui peut accéder à l'information »). Chaque société membre EY contrôle ses propres informations de contact dans les CRM.

3. Pourquoi avons-nous besoin de vos informations?

Les CRM sont les outils de gestion de la relation client/contact EY qui appuient les opérations marketing des sociétés membre EY. Les clients et les contacts de ces CRM peuvent être contactés pour les besoins de gestion opérationnelle, de support marketing, à l'occasion de formation, d'enquêtes et d'invitations à des évènements.

Les données Personnelles traitées dans les CRM sont utilisées pour des raisons commerciales ou publicitaires. Le traitement de ces données nous permet de communiquer avec vous via courrier électronique, messages textes, sous forme de courrier papier et de temps en temps lorsque cela est nécessaire via téléphone.

EY s'appuie sur les bases suivantes pour légitimer le traitement de données personnelles dans ces CRM :

- Les sociétés membres ont obtenu le consentement des individus pour le traitement des données personnelles dans les CRM ; ou
- Les sociétés membres ont un intérêt légitime à traiter les données personnelles dans les CRM, lequel est le traitement de données personnelles pour des raisons de marketing direct.

4. Quel type de données personnelles sont traitées dans les CRM?

Les CRM traitent les données personnelles des anciens, actuels et potentiels futurs clients des sociétés membre EY (en ce compris celle des individus actifs dans le société cliente). Les CRM contiennent également des données d'autres contacts professionnels (telles que les consultants, régulateurs, journalistes) ainsi que les alumni.

Les catégories de données suivantes sont traitées dans les CRM:

Nom, titre professionnel, adresse, adresse email, numéros de téléphone, numéros de fax.

Préférences Marketing.

Réponses aux invitations et confirmations de présence aux évènements.

5. Données Personnelles Sensibles

Les données personnelles sensibles révèlent vos origines raciales ou ethniques, vos opinions politiques, religieuses ou croyances philosophiques, appartenance syndicale, données génétique, données biométrique, données concernant votre santé ou données concernant votre vie ou orientation sexuelle.

EY ne collecte pas intentionnellement n'importe quelle donnée personnelle vous appartenant afin de les conserver dans ces CRM. L'intention des CRM n'est pas de traiter de telles données à moins que vous nous fournissiez explicitement ces données personnelles (par exemple vos exigences alimentaires dans le cadre de l'un ou plusieurs de nos événements).

6. Qui peut accéder à vos informations?

L'accès à vos données personnelles est limité par le besoin. Tout employé sur service marketing au sein des sociétés membres EY dans le monde peuvent accéder à vos informations de contact.

Nous allons uniquement divulguer vos données personnelles à des tiers:

- Si ce tiers est engagé par EY pour faciliter, maintenir ou supporter ces CRM (par exemple pour alimenter la technologie de l'information et tout autre service administratif de support utile au fonctionnement de ces CRM).
- Lorsque vous en formulez la demande explicite;
- Tel que requis par une décision de justice ou par toute autre obligation légale ou réglementaire.

7. Transfert international de données

Les CRM EY sont hébergés dans des centres globaux EY en Allemagne, aux Etats-Unis et à Singapour et sont accessibles globalement par toutes les sociétés membres EY.

EY possède un programme extensif global relatif au respect de la vie privée qui inclut le Règlement d'Ordre Intérieur approuvé au niveau Européen (Binding Corporate Rules) ainsi qu'une certification EU-US Privacy Shield et Swiss-US Privacy Shield administrés par le U.S. Department of Commerce. Voyez à ce sujet la page EY [Binding Corporate Rules](#) pour plus d'informations sur notre Règlement d'Ordre Intérieur et [EY's Privacy Shield Notice](#) pour plus d'informations sur la manière dont EY se conforme au programme Privacy Shield. EY ne divulguera pas vos données personnelles aux tiers qui n'intègrent pas un niveau suffisant de protection des données.

8. Rétenion de Données

Les informations des contacts qui n'ont fait l'objet d'aucun utilisation active pendant une durée de 18 mois sont effacées de nos CRM. Si vous souhaitez voir vos données effacées de nos CRM ou si vous souhaitez faire obstacle au traitement de vos données personnelles dans le cadre de Marketing direct, veuillez nous adresser un email via privacy@be.ey.com.

9. Sécurité

EY s'engage à s'assurer de la protection de vos données personnelles. Afin de prévenir tout accès ou divulgation non autorisé, EY prend des mesures techniques et organisationnelles afin de sauvegarder et sécuriser vos données personnelles. Tous les employés EY et les tiers que EY engage ayant accès au traitement de vos données personnelles sont obligés de respecter la confidentialité de vos données.

10. Contrôle de vos données personnelles

EY ne transfert pas vos données personnelles aux tiers (sans qu'ils ne soient mentionnés dans la section 6 ci-dessus) à moins d'avoir votre permission préalable ou que cela soit requis par la loi.

Vous êtes légalement autorisé à demander des détails sur les données personnelles que EY détient sur vous.

Afin de confirmer si vos données personnelles sont traitées dans nos CRM ou d'accéder à vos données personnelles dans nos CRM, vous pouvez contacter votre interlocuteur EY habituel ou transmettre votre demande à privacy@be.ey.com.

11. Rectification, effacement, restriction de traitement ou de portabilité de vos données

Dans l'objectif de confirmer que vos données personnelles sont correctes et à jour ou demander des rectifications, effacement ou restriction de traitement ou d'obtenir une copie immédiate transportable de vos données personnelles, vous pouvez contacter votre interlocuteur EY habituel ou envoyer un email à privacy@be.ey.com.

12. Réclamation

Si vous êtes concerné par une potentielle infraction à la réglementation sur la vie privée ou sur tout autre réglementation, veuillez contacter l'Agent EY Privacy : De Kleetlaan 2, 1831 Diegem, Belgique ou via email à privacy@be.ey.com ou via votre interlocuteur EY habituel. Un Agent EY Privacy fera des investigations concernant votre réclamation et vous fournira des informations sur la manière dont cela sera géré.

Si vous n'êtes pas satisfait de la manière dont EY gère votre réclamation, vous avez le droit de vous plaindre auprès de l'autorité de protection des données de votre pays. Vous pouvez également vous référer aux cours et tribunaux compétents de votre juridiction.

13. Contactez-nous

Si vous avez d'autres questions ou préoccupations, veuillez contacter votre interlocuteur EY habituel ou envoyer un email à privacy@be.ey.com.